

## ANMELDUNG

Bitte per Fax an 040 76629-6329  
Oder auf unserer Homepage <http://commit.tutech.de>

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum Seminar

### Web 2.0 für Unternehmen

Datum: Dienstag, 03.04.07

Uhrzeit: 9.00 - 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr: 750,00 EUR zzgl. USt.

(für Hamburger KMU 375,00 EUR zzgl. USt.)

Name	Vorname
Firma	Abteilung
Beruf	Funktion
Straße	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax
E-Mail	Internet

- Ich bin sehr an den Angeboten des Innovation Management Club interessiert. Bitte nehmen Sie mich in Ihre Verteilerliste auf.
- Das Unternehmen ist ein KMU mit Firmensitz in Hamburg.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Angaben TuTech-intern in automatisierten Verfahren verarbeitet, genutzt und auf einer Teilnehmerliste veröffentlicht werden (§4 BDSG).

Datum / Unterschrift  
Seminar-Nr. IMC-V3-07

## INNOVATION MANAGEMENT CLUB

### Der Treffpunkt für Führungskräfte und Unternehmer

Der Innovation Management Club ist ein offenes Angebot von Veranstaltungen und Vorträgen, die dem Erfahrungsaustausch von Führungskräften in F&E-Abteilungen dienen und das Angebot von COMMIT zum Innovationsmanagement abrunden. Zu Themen aus den Bereichen Finanzierung, Gesetzeslage, Managementprozesse, Nutzung von Werkzeugen werden aktuelle Informationen präsentiert oder für spezielle Branchenbedürfnisse aufgearbeitet. Eine Übersicht über die aktuellen Veranstaltungen ist auf unserer Homepage <http://commit.tutech.de> veröffentlicht.

### Veranstaltungsort

TuTech Innovation GmbH  
COMMIT – Centre of Management and Innovation Training  
Harburger Schloßstraße 6-12  
21079 Hamburg

### Kontakt:

Dr. Margarete Remmert-Rieper  
Tel.: 040 76629-6322  
Fax: 040 76629-6329  
E-Mail: [commit@tutech.de](mailto:commit@tutech.de)  
Web: <http://commit.tutech.de>



Workshop am **03.04.07**  
im Rahmen des  
**Innovation Management Club**

## Web 2.0 für Unternehmen

**Kompetenzen, Werkzeuge, Strategien**

Innovation  
Management  
Club

IMC-V3-07-20070215-4-vdo@TuTech Innovation GmbH 2007



TuTech Innovation GmbH  
Harburger Schloßstr. 6-12  
21079 Hamburg  
[www.tutech.de](http://www.tutech.de)



# Web 2.0 für Unternehmen

## DIE REFERENTEN



### Rolf Lührs, TuTech Innovation GmbH

Rolf Lührs beschäftigt sich seit 1997 mit Dialog- und Kommunikationsformen im Internet im Rahmen diverser Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Unter seiner Leitung wurden in Hamburg und München seit 2002 verschiedene öffentliche Online-Beteiligungsverfahren durchgeführt, z.B. zum Leitbild Wachsende Stadt,

dem Familienfreundlichen Wohnort Hamburg oder der Hamburger Haushaltsplanung. Rolf Lührs ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen in den Bereichen E-Partizipation und E-Government und leitet seit 2003 die Abteilung Interaktive Kommunikation bei der TuTech Innovation GmbH.



### Klaus Eck, PR Blogger

Klaus Eck gilt als einer der führenden deutschen Berater in der Online-Kommunikation. Bereits 1995 hat der „PR Blogger“ erste Konzepte für Online-Medien entwickelt und realisiert. Erste Blog-Erfahrungen sammelte er Anfang 1999 mit einem eigenen Blog. Er publiziert seit vielen Jahren regelmäßig in der Marketing- und PR-Fachpresse und betreibt seit 2004 ein eigenes Online-Journal namens „PR-Blogger“ zur Web 2.0 – Kommunikation. Zu seinen Kunden gehören unter anderem BASF, MSD, Süd-Chemie, VNU, PR-Agenturen und viele mittelständische Unternehmen. Sein Buch „Corporate Blogs. Unternehmen im Online-Dialog zum Kunden“ ist Anfang 2007 im Orell Füssli Verlag erschienen.

## DIE ZIELGRUPPE

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte und Verantwortliche für Produktentwicklung, Marketing, PR

## WEB 2.0 FÜR UNTERNEHMEN

Web 2.0 ist längst zu einem Modewort geworden. Es steht für eine „neue Ära des Internets“, in der sich passive Konsumenten, Leser und Zuschauer in Redakteure, Produzenten und Autoren verwandeln. Unternehmen sind von dieser Entwicklung in mehrfacher Weise betroffen: Märkte, Konsumgewohnheiten und Erlösmodelle verändern sich genauso wie die Anforderungen an interne und externe Kommunikation.

Wie bei jedem „Hype“ überlagern sich Fiktion und Realität und erschweren Orientierung und Entscheidungsfindung. Wie stellen sich die mit dem Web 2.0 verbundenen Chancen und Risiken dar? Für welche Unternehmen lohnt es sich, aktiv zu werden und wer sollte lieber beobachten?

Unser Workshop bietet Orientierungshilfe bei der Entwicklung unternehmerischer Strategien im Umgang mit den neuesten Entwicklungen des Internets. Wir schlagen Schneisen durch den Begriffsdschungel und beleuchten die verschiedenen Entwicklungen und Instrumente des so genannten „Mitmach-Webs“.

## DER WORKSHOP

Interaktivität ist gleichzeitig Thema und Programm unserer Veranstaltung. Wir beantworten Ihre Fragen und orientieren uns an Ihren Informationsbedürfnissen. Sie werden darüber hinaus das Web 2.0 selbst erfahren können – lassen Sie sich überraschen!

09.00	Welcome
09.30	Wofür steht Web 2.0?
11.00	Web 2.0 Strategien für Unternehmen observativ, partizipativ, initiativ
13.00	Mittagspause
14.00	Praxis: Online-Entwicklung einer Web 2.0 Strategie
16.00	Feedback, Q&A, Tipps & Tricks
17.00	Ende

## ANMELDEBEDINGUNGEN

### Veranstalter

TuTech Innovation GmbH  
COMMIT – Centre of Management and Innovation Training  
Harburger Schloßstraße 6-12, 21079 Hamburg

### Teilnahmegebühr

Für KMU aus Hamburg beträgt die Gebühr 375,00 EUR zzgl. ges. USt. je Teilnehmer, für andere Teilnehmer 750,00 EUR zzgl. ges. USt. Das Seminar wird mit Fördermitteln aus RIS Hamburg unterstützt, daher fallen unterschiedliche Teilnehmergebühren an. Die Gebühr beinhaltet die Seminarunterlagen sowie Pausengetränke und einen Mittagsimbiss.

### Teilnahmebedingungen

Nach Eingang der schriftlichen Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung, die gleichzeitig die Anmeldebestätigung ist. Eine Stornierung der Anmeldung bedarf der Schriftform und ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 EUR zzgl. ges. USt. bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminarbeginn möglich. Danach wird die volle Seminargebühr fällig. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache selbstverständlich möglich. Umbuchungen werden wie Stornierungen behandelt. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter TuTech wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Änderungen und Ergänzungen bleiben vorbehalten. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

### Kontakt:

Dr. Margarete Remmert-Rieper  
Tel.: 040 76629-6322  
Fax: 040 76629-6329  
E-Mail: [commit@tutech.de](mailto:commit@tutech.de)  
Web: <http://commit.tutech.de>