



"Blogs - Tagebücher im WWW" (Panel 10.2)

Blogs – nur ein neuer Hype oder businessrelevant? Eine Einführung.



Rasanten Wachstum der Blog-Welt

- 1 Milliarde Menschen sind online
- 31,6 Millionen Weblogs (Perseus)
- 14 Millionen Blogger in den USA
- 3 Millionen Blogger in Frankreich
- Rund 200.000 Blogs in Deutschland

- Blogs erlauben eine direkte, ungefilterte und dialogorientierte Kommunikation

- ein radikaler Abschied von der massenmedialen Einwegkommunikation?



Businessweek Mai und Juni 2005

The McGraw-Hill Companies

BusinessWeek

MAY 2, 2005 www.businessweek.com

Blogs

will change your business

Look past the yakkers, hobbyists, and political mobs. Your customers and rivals are figuring blogs out. Our advice: Catch up...or catch you later.

MORE ON PAGE 56 >

More on blogs online only at businessweek.com

BLOGSPOTTING
Our new blog on blogs debuts online with Stephen Baker and Heather Green



PROFILE
The young blogger king of New York real estate, Lockhart Steele

CASE STUDY
How Stonyfield Farm's yogurt culture spreads through the blogosphere



SIX TIPS
Experts weigh in on the do's and don'ts of corporate blogging

[BusinessWeek online](http://BusinessWeek.com)





Was ist neu am Bloggen?

- Gelten alte Kommunikationsregeln nicht mehr?
- Ist ein Blog nicht dasselbe wie ein Forum?
 - Zahlreiche Fragen, kaum Antworten
- Dafür aber eine babylonische Sprachverwirrung:

Weblogs, Blogs, Bloggen, Blogger, Online-Journale, Blogosphäre, Online-Tagebücher, Social Software, Tagging, Podcasting, Vblogs



Weblog-Definition

- Was ist ein Weblog?
 - einfache Struktur (chronologische Inhalte)
 - jeder Artikel hat eine eigene Web-Adresse (Permalink)
 - Kommentar-Funktion
 - Kategorien (Tags)
 - Rück-Links (Trackbacks)
 - Rich Site Summary (RSS)



Beispiel: Aufbau eines Blog-Artikels

22 Juli 2005

Agentur startet Riesenmaschine als Blog

Besonders hohe Anforderungen an alle Blog-Freunde stellt die **Zentrale Intelligenz Agentur** aus Berlin. Sie verlangt tatsächlich, dass wir eine durchaus lesenswerte **Riesenmaschine** mit kunterbunten Themen im Netz finden. Dies musste einfach scheitern. Doch jetzt hat sich die Agentur aller Leser erbarmt und auch die **riesenmaschiene.de** ins Netz gehoben, ein Blog der besonderen Art für alle Lehrer, Texter, Werber und sonstige Freunde der deutschen Rechtschreibung.

"Das Konzept der Riesenmaschiene ist dem der echten Riesenmaschine nicht unähnlich, aber behutsam den Bedürfnissen der hoffentlich irgendwie andersbegabten Klientel angepasst." (**Riesenmaschine - das brandneue Universum**)

Verfasst von klausseck am 22 Juli 2005 um 17:19 in **Blog Samples** | **Permalink**

TrackBack

TrackBack-URL für diesen Eintrag:

<http://www.typepad.com/t/trackback/2866655>



Blogger kommentieren gerne

21 Juli 2005

Google greift noch nicht nach den Sternen

... aber durchaus nach dem Mond: **Google Moon** zeigt ihn von seiner besten Seite. So gibt es immerhin eine kleine Feier auf einer Google Map zum Geburtstag der ersten Mondlandung am 20. Juli 1969. Virales Marketing vom Feinsten. Bei Google scheinen Überraschungen jederzeit möglich zu sein. Nachdem Google uns die Erde bereits via **Google Earth zum Greifen nahe** gebracht hat, stellt sich mir die Frage, wann es die erste satellitengestützte Zeitreise via Google gibt.

Verfasst von klausseck am 21 Juli 2005 um 01:48 in [Marketing](#) | [Permalink](#)

TrackBack

TrackBack-URL für diesen Eintrag:

<http://www.typepad.com/t/trackback/2856901>

Folgende Weblogs beziehen sich auf den Eintrag **Google greift noch nicht nach den Sternen**:

Kommentare

Sehr schön finde ich die größte Zoom-Stufe.. Also doch!

Kommentiert von: [Jan Schmidt](#) | Juli 21, 2005 12:57 nachm.

Kommentar schreiben



Vorteile beim Bloggen

- schnelle Online-Publishing-Lösung
- starke Vernetzung (Community-Effekte)
- keine großen technischen Hürden
- geringe Kosten für die Technik
- Google-Relevanz



Wie relevant sind Blogs heute?

- ein relativ neues Phänomen in Deutschland
- oft banale Inhalte („Katzen-Content“)
- eine große Themenvielfalt
- sehr unübersichtlich
- sehr gut in Google zu finden
- immer mehr themenorientierte Blogs



Was unterscheidet Blogger von Journalisten?

- Laien-Journalismus?
- Online-Tagebücher?
- Corporate Publishing?

- Ein Weblog macht noch keinen Journalismus
 - fehlende Ausbildung der meisten Blogger
 - fehlende Professionalität
 - Vermischung von privaten und beruflichen Themen
 - aber: viele Journalisten bloggen



Wo finde ich Weblogs?

- Viele kennen Blogs überhaupt nicht
- Geringe Leserzahlen der einzelnen Blogs in Deutschland
- bei jeder Online-Recherche in den Suchmaschinen
- Überblick:
 - www.blogstats.de
 - www.technorati.com
 - www.pubsub.com
 - www.top100-business-blogs.de



Blogger – und das Medieninteresse

- Warum sind die Blogger so präsent in den Medien?
 - Irak-Krieg – War-Blogger
 - Wahlkampf in den USA
 - Tsunami
 - Jamba
 - CeBit
 - Bundestagswahl 2005



Blog-Instrumente im Wahlkampf

- Campaigning Blogs
- Motivierung der Wahlkämpfer
- Ansprache neuer Wählerschichten
- Politischer Diskurs mit den Bürgern

- über 100 Wahl-Blogs vor der Bundestagswahl



Bloggen im Wahlkampf



KAMPAGNEN-BLOG

HOME | ARCHIV | **SUCHE** | ÜBER MICH 



Politik

Oswald Metzger

Einspruch! – Der grüne Oswald Metzger kämpft

SUCHE

Sonntag, 24.07.2005

56 Tage

Heute ist ein interessantes Zitat von Frau Merkel im Berliner Tagesspiegel. Die erstaunten Leserinnen und Leser lernen dort, dass eine Kürzung der Pendlerpauschale - wie von der Union vorgeschlagen - nicht normale Einkommensgruppen belastet sondern die Pauschale nur "gut verdienenden, alleinstehenden Männern mit weitem Weg zur Arbeit" nütze ...

Man wundert sich ein wenig und fragt, wer ihr das aufgeschrieben hat? Eine Kürzung der Pendlerpauschale trifft Pendlerinnen und Pendler, alleinstehend oder mit Familie und zwar über alle Einkommensgruppen.

SEI DABEI!

WWW.ROTE-WAHLMANNSCHAFT.DE

SPD

X WAHLBLOG ht um cheidung

Stimmen zur Bundestagswahl.

Home | Registrieren | Anmelden | Abmelden | Impressum



Der Wechsel allein ist das Beständige...

23. Juli 2005 um 22:50 von Matthias Busse

agt. Dies gilt ab sofort auch für
ndern wird. Das Leben ist bunt!

Keine Kommentare »

Seiten

» Benutzungshinweis



Politik

Silvana Koch-Mehrin

Eurofighter – Silvana Koch-Mehrin (FDP), Europapolitikerin und Unternehmerin,





Journalisten bloggen

DIE WEBLOGS VON HANDELSBLATT.COM

Weblogs, auch Blogs genannt, sind Online-Journale, die Aktualisierung und viele Verlinkungen auszeichnen. Sie individuelle Sicht des Autors, aber auch interessante Nachrichten. Schauen Sie rein und reden Sie mit.



INDISKRETIION EHRENSACHE

Notizen aus dem Journalistenalltag von T...

» Indiskretion Ehrensache schließt strategisches führendem Discount-Logistiker

Sehr geehrte Medienpartner, zur Unterstützung Ihrer redaktionellen Arbeit sende ich Ihnen die aktuelle Pressemeldung aus dem Hause Indiskretion Ehrensache. Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Mit freundlichen Grüßen Tanja-Anja Junior-Consultant Die kleine PR-Agentur am Rande der Stadt

» Du sollst Dir kein Bild machen von Deinem Coldplay

Zu größeren Artikel gehört ein Foto. Klar. Erst recht, wenn es um eine Konzertkritik geht. Das sehen immer mehr Künstler (oder besser: Ihre Manager) anders. Ihre These: Zu einer Konzertkritik gehört nur ein Foto, wenn der Künstler daran verdient. Selbst wenn es um die Nicht-Kommerzialisierung heuchelnden Jungs von Coldplay geht.

[» zum kompletten Weblog](#)



DER BLICK NACH CHINA

Angela Becher beleuchtet aktuelles aus der Boomregion.

» „Alle Maschinen Stopp!“

In der vergangenen Woche stand die junge chinesische Elite mal wieder Kopf. Die alljährlichen Aufnahmeprüfungen für die Universitäten sind ein aufregendes Datum im Jahr – und nicht nur

B WWO WEBLOGS



Sagen Sie der Redaktion Ihre Meinung!

Was hat es mit einem Sargnagel im Heißluftgeldautomaten? Und was können Stripper es Ihnen! Diskutieren Sie mit! ▶

Blog-Ticker

RSS

- 25.10.2005 - 11:22 [Computerspiel für Kleinkinder: DVD-Kids](#) (Matthias Matting)
- 25.10.2005 - 10:47 [Zwei Antworten zum letzten Blog](#) (Silvana Koch-Mehrin)
- 24.10.2005 - 22:05 [Edmund Stoiber - dein Saboteur und Helfer](#) (Henning Krumrey)

FOCUS-ONLINE-BLOGS



Sport

Alex Cejka

Golf und die Welt - Paradiesvogel Alex Cejka, Deutschlands bester Golf-Profi, nimmt uns mit auf die PGA-Tour und verrät seine Tricks. [weiter](#)



Vier Wochen Deutschland - ein Land vor der Wahl: blogtour.heute.de

Autoren: **Mario Sixtus**
Autoren: **Christof Wolff**

Der tägliche Wahlkampf

In der heißen Phase des Bundestagswahlkampfes sind die Spitzenleute der Parteien dauerpräsent. Der Wettbewerb um die Wählergunst findet jedoch auch täglich an ganz unspektakulären Orten statt: in Fußgängerzonen, in Kneipenhinterzimmern und an Haustüren. heute.de berichtet darüber in diesem Weblog - jeden Tag von einem anderen Ort in Deutschland.



Die heute.de-Blogtour

WEBLOGS



- Kosmolog** - Anmerkungen zur Außenpolitik von *Ulrich Speck*
Lektüren (25-10-05) » [Koordinierte Transformation: Lehren aus dem Irak](#) » [Syrien unter Druck: Welches Ziel verfolgen Washington und Paris?](#) »
- Beruf Terrorist** - *Jochen Bittner* über Hintergründe des Terrors
[Über den Wolken](#) » [Was heißt "göttliche Strafe", Dr. Özoguz?](#) » [Der terroristische Büchertisch \(III\)](#) »
- Im Moloch Kairo** - Alltagserfahrungen einer deutschen Studentin in Ägyptens Hauptstadt
[Ägyptische Dreckvorstellung](#) » [Maybritt Illner](#) » [Arztbesuch](#) »



Corporate Blogs - Varianten

- **CEO-Blogs**
 - Jonathan Schwartz, Sun; Bob Lutz, GM; Randy Baseler, Boeing; Richard Edelman, Edelman PR; Shopblogger

- **Mitarbeiter-Blogs**
 - Frosta, Docdata, Sun, Macromedia, IBM

- **Branded Blogs (Marketing, Agenda Setting)**
 - Vespa, Logitech, Ducati

- **Customer Blogs**
 - Google, Skype, Flickr

- **Campaigning Blogs**
 - Wahlblogs, Smart Roadster



CEO-Blogs





Mitarbeiter-Blog: Frosta

Blog



FROSTA Blog

offen +++ ehrlich +++ authentisch

05.07.05

10:02:35

Namen für FROSTA Pasta Produkte

Eintrag von Jens Bartusch (Marketing)

Unsere [FROSTA Pasta Produkte](#) wie "Penne 4 Formaggi", "Fettuccine Filetto di Pollo" und "Tagliatelle Salmone" sind seit ein paar Jahren im Markt. Im Laufe der Zeit haben wir immer mal wieder Hinweise von Verbrauchern bekommen, die Namensgebung sei unverständlich. Nun fragen wir uns natürlich, ob bei einer attraktiven Verpackung mit einem leckeren Produktfoto ein authentischer Name oder ein deutscher Name wie "Penne 4 Käse" oder "Fettuccine Hähnchenfilet" für eine FROSTA Pasta-Range ansprechender ist.

10 Kommentare * [Trackback \(0\)](#)



04.07.05

17:01:54

FROSTA schmeckt auch Sportlern

Eintrag von Frank Gaida (Entwicklung)

Als Frosta Mitarbeiter (Entwicklung) und begeisterter Sportler (Triathlon) stelle ich neue Produkte manchmal auch meinen Vereinskollegen vor. So zuletzt geschehen beim "Nesse-Man" einem Trainingswettkampf zur Saisonvorbereitung. Das Feedback aller 18 Sportler war überwältigend :-). Alle Pfannen waren radikal leer geputzt. Der Geschmack hatte alle überzeugt. Anschließend wurde viel über Ernährung für Sportler diskutiert. Die einhellige Meinung war, daß sich gerade die neuen [Gemüsemahlzeiten](#) hierfür sehr gut eignen. Viel Kohlenhydrate, viel Gemüse, wenig Fett (und wenn Olivenöl!). Mit Genugung nicht nur über die sportliche Leistung beendete ich diesen Trainingstag.

11 Kommentare * [Trackback \(0\)](#)



Was ist der FROSTA-Blog?

Das FROSTA Blog ist ein Webtagebuch von FROSTA Mitarbeitern. Wir möchten auf diese Weise offen, ehrlich und aus erster Hand über die Marke FROSTA berichten und mit Ihnen über aktuelle Themen aus dem Bereich Ernährung diskutieren. FROSTA's "Blogger" kommen aus den Abteilungen Forschung und Entwicklung, Produktion, Einkauf, Marketing, Verbraucherservice, Öffentlichkeitsarbeit und der obersten Geschäftsleitung. Alle "Blogs" sind unzensuriert und ungefiltert. Die Beiträge werden weder von Agenturen vorformuliert noch vorgeschlagen. Denn wir möchten Ihnen einen ähnlich direkten Eindruck von unserer Philosophie vermitteln, als wenn Sie uns gegenüber säßen. Wir freuen uns auf Ihre Kommentare, Anregungen und Wünsche!

Kalender

Juli 2005						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
<<	<				>	>>



Mitarbeiter-Blogs Sun

- mehr als 3000 der insgesamt 32.000 Sun-Mitarbeiter bloggen
- Blog-Marketing
- Integration im Online-Auftritt



Hot Blogs

- Rich Burrige's Blog: 3084 hits
- MaryMaryQuiteContrary : 2761 hits
- On The Margins : 2028 hits
- Jonathan Schwartz's : 1984 hits
- Jim Grisanzio : 1898 hits
- Sun Ray Blog : 1768 hits
- The Clingan Zone : 1488 hits
- Paul Humphreys's Web: 1458 hits
- Erwin's StarOffice T: 1255 hits
- Dan's Blog: For What: 1058 hits
- Hinkmond Wong's Webl: 1026 hits
- The dot in ... --- ... : 994 hits
- GonzoMoFo : 949 hits
- Alan Hargreaves' Web: 812 hits
- The Sect of Rama : 772 hits
- James Gosling: on the Jav: 751 hits
- Dave Levy's Weblog : 747 hits
- Roumen's Weblog : 742 hits
- Blogoslovi : 660 hits
- Duke Listens! : 628 hits
- /dev/null/kevin : 618 hits
- Dave Brillhart's Blo: 609 hits
- Free Sky ????? : 608 hits
- Jamie Foley : 606 hits
- Dear Diary : 600 hits



Branded Blogs: Vespa



ABOUT US

Jonathan Ogilvy



Jonathan began riding Vespas in 1983. Since then a wide variety of stylish transportation has taken him in a big full circle all the way back to riding Vespas in the San Francisco Bay Area. This time it is a veteran software developer's means of getting out of the city, with the wife to the beach (in shortest time), to and from the office downtown (in shortest time).

Neil Barton



[Main](#) | [July 2005](#) >

JUNE 30, 2005

On Our Way



Tara Calishain notes in the [researchbuzz](#) mention of the new [Google Maps API](#) release,

People were doing pretty terrific things without an API, but this new interface makes it possible to do them more "legally" and I expect more easily.

This is great news. If we have to wait much longer for someone to come up with maps of scooter-friendly routes, we can decide to create our own.

Posted by KapoStran0 in [Jonathan's Posts](#) | [Permalink](#) | [Comments \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

First Sight

My Kindergarten teacher Mrs. Barinoff used to refer to our "scooters," as in, "[Story Time](#), children! If you want to look at the pictures while I read you'll have to move your scooters forward." That's not the kind we're talking about when we say, "saw your scooter the other day!" We're talking about your very sophisticated method of getting from a [reading](#) at a café downtown to look at [pictures](#) in a museum uptown. We see your Vespas everywhere. The subtle stenciling on the side of this [ET4](#) stood out when the sun hit it in San Francisco's SOMA district yesterday. Who's the owner?



Posted by KapoStran0 in [Jonathan's Posts](#) | [Permalink](#) | [Comments \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

[Vespa Club of Seattle Hosting Insanity Rally 18](#)



Cars vs. Scooters

I hate hearing about people who get hit (or almost hit) by cars while riding their scooters, especially because I know what it's like. I'm very grateful that both escaped serious injury. Karen in LA says in [her account](#) that she has given up on scooting "until I get more money, and I move to a less bone-head-rich population area of the world." [Buy her stuff](#) and help her get there faster.



Yesterday, my pal Arnie in Boise [posted his account of being run off the road](#) by a car.

I read the disturbing news about my friends' incidents just after seeing a local newscast touting the virtues of riding a scooter for commuting, running errands, and to save money on gas. You and I know there are more scooters on the road (I've tried to find links to scooter sales statistics here in the U.S. to back that up, but most searches turn up [articles about motorized scooters](#) or articles like this one on a South African web site about [Vespas taking over Harley haunts in Dallas](#)) - if you're here, you already know we're out there. In light of Karen's and Arnie's incidents, I'm hoping this mainstream broadcast got a couple non-two-wheel drivers' attention, maybe will lend us a bit of credibility

ABOUT US

[Vespa Blogs FAQ](#)

Crystal Waters



Crystal Waters is founder of [girlbike.com](#), [girlbike.com/scooters](#), and [scooterseatcovers.com](#). A



Agenda Setting via Blogging

- „Issues Management“: Unternehmen steuern ihre Themen selbst
- sie entwickeln und darüber bloggen
- verbreiten von Informationen
 - Relevanz verdeutlichen
 - Diskutieren
 - Überzeugen
 - Kompetenzen sichtbar machen



Fazit

- Corporate Blogs als neues Instrument im Kommunikationsmix
- Unternehmen nehmen Blogs wahr
- Mehr Business Transparenz: Naked Corporation
- Agenda Setting: digitale Spuren hinterlassen
- Aktives Reputationsmanagement



Der PR Blogger

- Fachblog
- Die Welt der Kommunikation
- seit Juli 2004 online
- www.pr-blogger.de

PR BLOGGER. Die Welt der Corporate Communications.



LETZTE EINTRÄGE

- [Wie wichtig ist eigentlich die Krisen-PR wirklich?](#)
- [Re-Design des PR Blogger](#)
- [Top 10 der wichtigsten Blog-Usability-Regeln](#)
- [Flickr-PR](#)
- [Top 100 Business Blog-Liste](#)
- [München im WM-Vorbereitungsfieber](#)
- [Crossmediale Inhalte für die FIFA Fußball-WM](#)

25 Oktober 2005

Wie wichtig ist eigentlich die Krisen-PR wirklich?

Krisen brauchen keine PR. Der Tsunami kam alleine. Die Klimaerwärmung auch. Und die **Vogelgrippe** kommt auch ohne PR aus. Sie macht sie selbst. Zynisch mögen manche sagen. Doch wer weiß heute noch, was **SARS** war? Sind Ihnen noch die Geflügelabfälle aus unserem schönen Bayern im Bewusstsein? Ist doch schon eine Woche vorüber. Welche Medien halten sich noch damit auf? Also vergessen wir die Krisen-PR. Schließlich ist heute nichts leichter als nach dem Spruch: „Ist der Ruf erst ruiniert, lebt es sich ganz ungeniert.“

Das ist erst vor kurzem einem Finanzdienstleister passiert, dessen Angebote für Besserverdienende von einer großen deutschen Nachrichtensendung mit Pfui und unmoralisch belegt wurde. Tags darauf überlegte man sofort, welche **Krisen-PR-Maßnahmen** man einleiten sollte, um Schlimmeres zu verhindern. Doch begeisterte Anrufe von Vertriebspartnern hellten sofort die Stimmung auf. Dank Abstrafung erlebte das Produkt den Durchbruch bei der Zielgruppe. Die nahm die böse Nachricht gar nicht negativ auf. So kann man sich bei der Kommunikation irren.

[weiter lesen "Wie wichtig ist eigentlich die Krisen-PR wirklich?" »](#)

Verfasst von Roland Keller am 25 Oktober 2005 um 11:31 in [Krisen-PR](#), [Marketing](#), [Medien](#) | [Permalink](#) | [Kommentare \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

PR BLOGGER SUCHE

➤

WEBFEED

XML

Feed abonnieren (RSS)

KATEGORIEN

- [Blog-Interview](#)
- [Blog Samples](#)
- [Corporate Weblogs](#)
- [econcon Referenzen](#)
- [E-Mail-Marketing](#)
- [Krisen-PR](#)
- [Marketing](#)
- [Medien](#)
- [Monitoring](#)



Content Business Agentur econcon

- Anbieter innovativer Kommunikationslösungen
 - Corporate Weblogs
 - BlogBeratung
 - BlogCoaching
 - BlogManagement
 - BlogMonitoring
 - Corporate Newsletter, Fachartikel, Case Studies und Websites
 - (Blog-)Referenzen: Logitech, VNU, DPRG, Ketchum, Six Apart, hhS



Kontakt

- **Kontakt:**

- Klaus Eck
- Oskar-von-Miller-Ring 36
- Tel.: 089-44236991
- E-Mail: klauseck@econcon.de
- www.econcon.de
- www.pr-blogger.de
- www.top100-business-blogs.de

- Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!