



## **Unternehmens-Blogs noch eine Domäne der Kleinunternehmen und Mittelständler**

**Ketchum veröffentlicht mit den TOP 100 BUSINESS BLOGS einen aktuellen  
Überblick über die wichtigsten deutschsprachigen Unternehmens-Blogs**

**München, 20. Juni 2006** – Vor allem die kleinen und mittelständigen Unternehmen haben das Kommunikationstool Weblog für sich entdeckt. Sie nutzen den kostengünstigen und interaktiven Dialog am häufigsten. Größere Unternehmen sind noch immer skeptisch und ziehen erst langsam nach. Erst wenige von ihnen sind unter den TOP 100 zu finden, dennoch sind der gerade gestartete CEO-Blog von AOL, der Astra-Blog von Opel oder die Blogs von AMD und Cisco erwähnenswert.

Acht Monate nach dem ersten Ranking im Herbst 2005 präsentiert Ketchum die zweite Auflage der meistbeachteten und damit wichtigsten Unternehmensblogs. Zusammen mit econcon und Siegfried Hirsch hat Ketchum die deutsche Business-Blogs-Szene unter die Lupe genommen. Das Ranking basiert auf dem Vernetzungsgrad der einzelnen Blogs – grundlegend hierfür sind Zahlen von Technorati. Unternehmens-Blogs machen heute nur einen Bruchteil aller Blogs aus. Dennoch ist ein signifikanter Anstieg der Corporate Blogs auch im deutschen Sprachraum zu verzeichnen. Im Vergleich zur Erhebung im Herbst 2005 hat sich die Menge etwa verdreifacht.

### **Corporate Blogs – kein Marketing-, sondern ein Dialogtool**

Insgesamt 1000 Unternehmen suchen in Deutschland über Weblogs aktiv den Dialog mit ihren Zielgruppen. Diese Unternehmen haben den wahren Wert der Blogs – den Austausch und die Debatte – erkannt. Der Content tritt bei dieser Kommunikationsform erstmals in den Hintergrund – wichtiger ist die Möglichkeit der Kommunikation, der Interaktion und der Vernetzung. Dies steigert auch deutlich die Qualität der Konversation, weil es nicht allein darum geht, sich perfekt darzustellen, sondern darum, auf Dialogpartner und deren Bedürfnissen zu hören.

### **Die Kleinen sind die Blog-Könige**

Die meisten Corporate Blogs in den TOP 100 stammen von kleinen- und mittelständischen Unternehmen. Blogs machen kleine Unternehmen groß – sie ermöglichen die schnelle und vernetzte sowie kosteneffiziente Kommunikation auch mit räumlich weit entfernten Partnern. Bekanntere Marken und größere Unternehmen findet

# PRESSEINFORMATION



man häufig erst auf den mittleren und hinteren Plätzen, wie zum Beispiel den oft zitierten Frosta-Blog und den bLogitech (Logitech).

## **Die glorreichen Zehn**

Unangefochtener Sieger des zweiten Rankings ist der Shopblogger – eine Kombination aus Weblog und Onlineshop. Der Neueinsteiger mit Neuigkeiten und Kuriositäten aus einem Sparmarkt in Bremen etabliert damit die Branche E-Commerce in den Top 10. Der law blog der Rechtsanwälte Vetter und Mertens aus Düsseldorf nimmt den zweiten Platz ein und auf dem dritten Platz ist der Werbeblogger von Patrik Breitenbach zu finden. Insgesamt werden die Top 10 der TOP 100 BUSINESS BLOGS von IT-, Grafik-Design- und Unternehmen aus dem Bereich Marketing und Kommunikation dominiert.

## **TOP-Blogger: ITler, Marketer, Consultants und Kommunikationsprofis**

Die Branchen Marketing- und Kommunikation (29 Blogs), IT (18 Blogs), Grafik und Design (14 Blogs) nutzen Blogs am häufigsten. Auch die Unternehmensberatungen sind mit 16 Blogs sehr stark vertreten. Im guten Mittelfeld bewegen sich Blogs von Unternehmen aus der Lebensmittelbranche und dem Bereich Recht mit je sechs Vertretern sowie E-Commerce mit sieben TOP 100 Blogs und Bildung (drei Blogs). Bis jetzt sind Branchen wie Automobil- und Bauindustrie oder Tourismus gar nicht unter den wichtigsten 100 im Ranking vertreten. Insgesamt konnte festgestellt werden, dass die Blogs hauptsächlich in beratungsintensiven Branchen und Geschäftsfeldern genutzt werden. So umgehen bloggende Juristen beispielsweise das Werbeverbot der Branche, indem sie mit Mehrwert für sich kommunizieren.

Eine ausführliche Übersicht, mit kurzer Beschreibung aller TOP 100 BUSINESS BLOGS finden Sie unter <http://top100-business-blogs.de/top100/tops/> Diese Liste wird regelmäßig aktualisiert (ca. monatlich). Zudem können neue Business-Blog vorgeschlagen werden, diese werden dann nach Prüfung in das Ranking aufgenommen. Neu ist auch der Blog zum Ranking: Unter <http://blog.top100-business-blogs.de/> wird der Dialog eröffnet.

Wenn Sie mehr über Weblogs und die neue Art im Web zu kommunizieren wissen wollen, informieren wir Sie gerne: martin.haug@ketchum.com oder auch per Telefon: 089.12 44 5121 sowie in unserem Blog unter <http://blog.top100-business-blogs.de/>.

# PRESSEINFORMATION



## **Ketchum – Passion and Precision in Communication**

Ketchum ist eine seit 1923 bestehende globale Kommunikationsagentur mit Hauptsitz in New York/USA. In 23 Niederlassungen und 48 Partneragenturen werden von weltweit 1.100 Mitarbeitern internationale Kunden aus allen Branchen und Märkten betreut.

An den Standorten München und Hamburg sorgen rund 50 Mitarbeiter in den globalen Geschäftsfeldern Brand Marketing, Corporate Communications, Food & Nutrition, Healthcare sowie Technology für die professionelle Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien. Weitere Informationen unter [www.ketchum.de](http://www.ketchum.de).

## **econcon**

Anfang 2001 hat Klaus Eck seine Content-Business-Agentur econcon gegründet. Der Blog-Experte ist seit mehr als 10 Jahren in der Verlags- und Internet-Branche tätig. econcon hat sich auf BlogBeratung, BlogCoaching und BlogMonitoring für Corporate Blogs spezialisiert. Zudem betreut die Agentur econcon Kunden in der PR. Im Juli 2004 hat Klaus Eck das Online-Angebot [www.pr-blogger.de](http://www.pr-blogger.de) gestartet, in dem renommierte PR-Profis regelmäßig über Themen rund um die Online-Kommunikation schreiben.

Kontakt: Tel. 089.44.23.69.91, [klauseck@econcon.de](mailto:klauseck@econcon.de); [www.econcon.de](http://www.econcon.de).

## **hhS Siegfried Hirsch social software systems**

hhS wurde von Siegfried Hirsch als Softwareentwicklungshaus 1982 gegründet. Der RSS-Experte ([www.rss-blogger.de](http://www.rss-blogger.de)) hat sich auf Social Software (Blogs, Wikis, RSS usw.) spezialisiert und bietet unter anderem branded RSS Solutions für Unternehmenskunden an. DATA BECKER, news aktuell, RPOnline, RTL gehören unter anderem zu seinen Kunden. hhS bietet neben der Beratung auch die technische Umsetzungen von Blogs, Wikis und anderen Social Software Systemen. Die Realisierung der Website [www.top100-business-blogs.de](http://www.top100-business-blogs.de) wurde von hhS realisiert. Weitere Informationen auf [www.hhs.de](http://www.hhs.de) bzw. [www.newsbee.de](http://www.newsbee.de).

Abdruck honorarfrei, Belegexemplare erbeten